

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель /Н.С. Сафронов/

Зав. кафедрой дизайна (подпись)
Е.Л. Силантьева 20.05.2024 г.
культуры и искусства
Е.Л. Силантьева (по доверенности)
№ 213/98 от 20.01.2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Введение в специальности научно-образовательного кластера
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	1 - очная форма обучения; 1 - заочная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация): Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

Форма обучения: заочная, очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Гончарова Наталья Владимировна	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доцент, Кандидат социологических наук
	Кафедра психологии и педагогики	Доцент, Кандидат социологических наук

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

создание у студентов целостного представления об избранной специальности, входное ознакомление с особенностями профессиональной деятельности по программам высшего образования научно-образовательного кластера «Общественные и гуманитарные науки».

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть общую характеристику специальности: требования к уровню подготовки специалиста в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами специальности;
- сформировать представление о социальной значимости специальности в социально-экономической сфере;
- ознакомить с профессиональной предметной областью укрупненных научно-образовательных кластеров (направлений);
- ознакомить с методами деятельности, характерными для технологического трека в контексте профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Введение в специальности научно-образовательного кластера» относится к числу дисциплин блока Б1.О.1, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ОПКу-1.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Преддипломная практика, Предпрофессиональный электив. Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПКу-1 Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития в профессиональной сфере	знать: - потенциал для самореализации в профессиональной сфере, свои сильные и слабые стороны; - внутренние и внешние факторы, повышающие и снижающие эффективность саморазвития в профессиональной сфере.

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать свои возможности и способности на основе полученных знаний; - соотносить свои силы и возможности со сложностью решаемых задач; - самостоятельно определять стратегию профессионального саморазвития. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением самостоятельно выбирать подходящие методы и средства для преодоления возникающих личностно-профессиональных барьеров в профессиональной деятельности; - умением актуализировать накопленные знания, умения и использовать их в процессе реализации своих профессиональных функций.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	8	8
Аудиторные занятия:	8	8
Лекции	4	4
Семинары и практические занятия	4	4
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет (4)	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		2
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32	32
Аудиторные занятия:	32	32
Лекции	16	16
Семинары и практические занятия	16	16
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	40	40
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	72	72

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. 1							
Тема 1.1. Тема 1. Психология	10	2	2	0	0	6	Тестирование
Тема 1.2. Тема 2.	8	0	0	0	0	8	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Социальная работа							
Тема 1.3. Тема 3. Организация работы с молодежью	8	0	0	0	0	8	Тестирование
Тема 1.4. Тема 4. Туризм	8	0	0	0	0	8	Тестирование
Тема 1.5. Тема 5. Международные отношения	8	0	0	0	0	8	Тестирование
Раздел 2. 2							
Тема 2.1. Тема 6. Журналистика	8	0	0	0	0	8	Тестирование
Тема 2.2. Тема 7. Реклама и связи с общественностью	10	2	2	0	0	6	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.3. Тема 8. Переводоведение	8	0	0	0	0	8	Тестирование
Итого подлежит изучению	68	4	4	0	0	60	

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. 1							
Тема 1.1. Тема 1. Психология	9	2	2	0	0	5	Тестирование
Тема 1.2. Тема 2. Социальная работа	9	2	2	0	0	5	Тестирование
Тема 1.3. Тема 3. Организация работы с молодежью	9	2	2	0	0	5	Тестирование
Тема 1.4. Тема 4. Туризм	9	2	2	0	0	5	Тестирование
Тема 1.5. Тема 5. Международные отношения	9	2	2	0	0	5	Тестирование
Раздел 2. 2							
Тема 2.1. Тема 6. Журналистика	9	2	2	0	0	5	Тестирование
Тема 2.2. Тема 7. Реклама и связи с общественностью	9	2	2	0	0	5	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.3. Тема 8. Певодоведение	9	2	2	0	0	5	Тестирование
Итого подлежит изучению	72	16	16	0	0	40	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. 1

Тема 1.1. Тема 1. Психология

Научное и житейское психологическое знание: обыденное познание. Содержание житейской психологии. Содержание научной психологии. Место психологии в системе других наук. Связь психологии с естественными и гуманитарными науками. Сферы и виды деятельности профессионального психолога: Общее понятие о практической психологии, психотехнике. Логика психолога – практика. Основные виды деятельности психолога (психологическая диагностика, психологическое консультирование, психологическое просвещение, психологическая профилактика и др.) Сферы деятельности психолога (медицина, образование, экономика, спорт и т.д.).

Тема 1.2. Тема 2. Социальная работа

Понятийная характеристика «Социальной работы» как вида деятельности»: Социальные проблемы в обществе. Социальный работник, его функции и обязанности. Цель и задачи социальной работы. Междисциплинарные связи в социальной работе. Объект и субъект в социальной работе. Категории социальной работы

Тема 1.3. Тема 3. Организация работы с молодежью

Государственная молодежная политика РФ. Направления профессиональной деятельности специалиста по работе с молодежью. Сущность, направления и стратегия государственной молодежной политики в РФ. Основные направления в деятельности молодежного организатора. Тип и класс профессии. Содержание деятельности молодежного организатора, профессиональные задачи. Квалификационные требования организатора работы с молодежью. Требования к индивидуальным особенностям специалиста.

Тема 1.4. Тема 4. Туризм

Современный туризм: туризм как системный объект изучения. Определения понятия «туризм». Закон «Об основах туристской деятельности». Отличительные характерные черты туризма. Значение туризма для государства, бизнеса и личности. Предпосылки развития туризма. Томас Кук – основоположник массового туризма. Виды туризма. Туристские ресурсы. Понятие туристской индустрии, ее составные элементы, их характеристика. Современные тренды в развитии туризма.

Тема 1.5. Тема 5. Международные отношения

Сферы деятельности специалиста по международным отношениям в государственных структурах и негосударственных организациях. Деятельность специалиста по международным отношениям в государственных учреждениях России (МИД и его основные департаменты, Администрация Президента, Дума, Совет Федерации, другие ведомства и организации федерального и регионального уровней). Межправительственные организации в современных международных отношениях и деятельность специалиста по международным отношениям в них. Дипломатия как

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

средство реализации внешней политики. Двусторонняя и многосторонняя дипломатия. Виды международных неправительственных организаций и деятельность специалиста по международным отношениям в них. Деятельность специалиста в области международных отношений в структурах бизнеса. Деятельность специалиста по международным отношениям в научно-исследовательских институтах, аналитических центрах, ВУЗах. Аналитическая и экспертная деятельность специалиста в области международных отношений в исследовательских центрах. Подготовка кадров специалистов по международным отношениям в ВУЗах России и других стран мира.

Раздел 2. 2

Тема 2.1. Тема 6. Журналистика

Предмет и задачи курса. Ориентация в журналистской профессии. Понятие профессии как рода трудовой деятельности, требующей специальных знаний, умений и качеств. Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих, социально ориентированных профессий: писатель, работник культуры, педагог, ученый, политик, проповедник, судья, адвокат. Место и роль журналистики в обществе, в процессе функционирования информации в социуме. Общие и специфические функции журналистской деятельности в условиях цифровизации, разнообразия политических идей и структур, конкуренции на информационном рынке. Особенности работы журналиста в разных типах СМИ (периодическая печать, радио, телевидение, новые медиа).

Тема 2.2. Тема 7. Реклама и связи с общественностью

Рекламы и связей с общественностью, как особый вид коммуникационной деятельности. Значение PR и рекламы в системе маркетинга. Сфера деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью. Результаты их деятельности. Традиционные и новые каналы коммуникации. Виды коммуникативных кампаний: потребительские, государственные, общественно-политические, социальные, корпоративные; кризисные, внутренние, персональные коммуникации, инвестиционный PR и пр. Профессиональные группы в сфере рекламы и связей с общественностью. Требования к специалистам. Современные тенденции в сфере организации рекламных и PR-коммуникаций

Тема 2.3. Тема 8. Переводоведение

История перевода в России и за рубежом. Перевод как акт межкультурной коммуникации. Определение перевода. Классификация видов перевода. Лингвоэтнический барьер и его составляющие. Переводческие трансформации. Этапы перевода. Прагматика перевода. Предпереводческий анализ текста. Этапы переводческого процесса. Редактирование перевода. Характеристика современной переводческой индустрии. Развитие карьеры в переводческой деятельности

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Раздел 1. 1

Тема 1.1. Тема 1. Психология

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы для обсуждения:

- Общее понятие о практической психологии.
- Основные виды деятельности психолога (психологическая диагностика, психологическое консультирование, психологическое просвещение, психологическая профилактика и др.).
- Сферы деятельности психолога:
 - Система образования;
 - Медицинские учреждения;
 - Экономическая сфера;
 - Органы силовых структур;
 - Сфера социального развития;
 - Консультативная сфера;
 - Кадровые службы и т.д.

Профпроба: формат - тренинг, проведение дискуссии между малыми группами студентов по задачам, проблемам и функциям основных видов деятельности психологов, работающих в разных сферах с демонстрацией примеров.

Заочная форма

Вопросы для обсуждения:

- Общее понятие о практической психологии.
- Основные виды деятельности психолога (психологическая диагностика, психологическое консультирование, психологическое просвещение, психологическая профилактика и др.).
- Сферы деятельности психолога:
 - Система образования;
 - Медицинские учреждения;
 - Экономическая сфера;
 - Органы силовых структур;
 - Сфера социального развития;
 - Консультативная сфера;
 - Кадровые службы и т.д.

Профпроба: формат - тренинг, проведение дискуссии между малыми группами студентов по задачам, проблемам и функциям основных видов деятельности психологов, работающих в разных сферах с демонстрацией примеров.

Тема 1.2. Тема 2. Социальная работа

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Очная форма

Вопросы для обсуждения:

- В чем специфика отечественного и зарубежного подходов к определению понятия «социальная работа»?
- Почему социальную работу можно назвать интегративной деятельностью?
- Охарактеризуйте связь социальной работы с различными дисциплинами.
- Каковы основные категории социальной работы?
- Каковы основные характеристики объектов и субъектов социальной работы?
- Перечислите профессионально-личностные качества социального работника
- Какие качества являются «противопоказанием» к деятельности в социальной сфере?
- Каковы основные ценности специалиста социальной работы.

Тема 1.3. Тема 3. Организация работы с молодежью

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы для обсуждения:

- Система органов по работе с молодежью в Российской Федерации и в Ульяновской области
- Основные направления и содержание деятельности молодежного организатора
- Квалификационные требования и требования к индивидуальным особенностям организатора работы с молодежью.

Занятия в интерактивной форме – персональный кейс: представление специалиста по работе с молодежью и его профессиональной деятельности. Ролевые игры, обсуждение ситуаций.

Тема 1.4. Тема 4. Туризм

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы для обсуждения:

- Определения понятия "туризм". Закон «Об основах туристской деятельности». Отличительные характерные черты туризма.
- Значение туризма для государства, бизнеса и личности.
- Предпосылки развития туризма. Томас Кук – основоположник массового туризма.
- Виды туризма.
- Туристские ресурсы.
- Понятие туристской индустрии, ее составные элементы, их характеристика.
- Современные тренды в развитии туризма.

Тема 1.5. Тема 5. Международные отношения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы для обсуждения

1. Государственные учреждения России: МИД и его основные департаменты.
2. Государственные учреждения России: Администрация Президента.
3. Государственные учреждения России: Дума,
4. Государственные учреждения России: Совет Федерации.
5. Межправительственные организации в современных международных отношениях.
6. Виды международных неправительственных организаций.
7. Аналитическая и экспертная деятельность специалиста в области международных отношений в исследовательских центрах.
8. Подготовка кадров специалистов по международным отношениям в ВУЗах России и других стран мира.

Раздел 2. 2

Тема 2.1. Тема 6. Журналистика

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы для обсуждения:

- Место и роль журналистской профессии в обществе;
- Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих и социально ориентированных профессий;
- Виды журналистских специализаций и профилизаций;
- Профессиональные и личностные качества журналиста;
- Особенности работы журналиста в традиционных СМИ и новых медиа.

Демонстрационный кейс:

- Герой материала запрещает публиковать его. Имеет ли журналист право это делать?
- Герой не хочет говорить «под диктофон». Может ли журналист им пользоваться?
- Найти актуальную проблему для общества, региона, страны;
- Придумать 5 тем для спецпроекта.
- Сформулировать 10 хэдлинов;
- Провести интервью поочередно в парах.

Профпроба: Задание: написать информационную заметку в соответствии с принципом перевернутой пирамиды на основе известного сказочного сюжета

Тема 2.2. Тема 7. Реклама и связи с общественностью

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Очная форма

Задания профессиональной пробы направлены на формирование умений в области технологий разработки элементов брендовой платформы.

Задание: на основе карточки объекта рекламирования, применяя методы стимулирования творческого мышления разработать основные элементы платформы бренда: потребительский инсайт бренда, целевую аудиторию, ценности бренда, ситуацию потребления, название бренда, слоган. Визуализировать идею в формате мудборда.

Задание выполняется индивидуально или в группе по 2-4 человека.

Заочная форма

Задания профессиональной пробы направлены на формирование умений в области технологий разработки элементов брендовой платформы.

Задание: на основе карточки объекта рекламирования, применяя методы стимулирования творческого мышления разработать основные элементы платформы бренда: потребительский инсайт бренда, целевую аудиторию, ценности бренда, ситуацию потребления, название бренда, слоган. Визуализировать идею в формате мудборда.

Задание выполняется индивидуально или в группе по 2-4 человека.

Тема 2.3. Тема 8. Переводоведение

Вопросы к теме:

Очная форма

Мастер-класс: Выполнение перевода текста с английского языка на русский. Выявление этапов перевода. Подбор онлайн-ресурсов для выполнения перевода. Составление единого глоссария. Определение меры переводческих трансформаций и их видов в тексте. Редактура перевода, взаимная оценка качества.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Научное и житейское психологическое знание

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

2. Краткая характеристика научных школ в психологии
3. Краткая характеристика направлений в психологии
4. Этический кодекс практического психолога
5. Профессиональные сообщества психологов
6. Роль и место социальной работы в современном обществе
7. Социальные проблемы
8. Социальный работник, его функции и обязанности
9. Междисциплинарные связи в социальной работе
10. Категории социальной работы
11. Молодежь как субъект и объект профессиональной деятельности
12. Сущность и специфика молодежных общественных объединений и их классификация
13. Основные направления и содержание деятельности молодежного организатора
14. Квалификационные требования и требования к индивидуальным особенностям организатора работы с молодежью
15. Система органов по работе с молодежью в Российской Федерации и в Ульяновской области
16. Понятие туризма. Характеристика основных видов туризма
17. Предпосылки развития туризма.
18. Понятие о туристских ресурсах.
19. Туристская индустрия, субъекты туристской индустрии
20. Современные тенденции развития туризма.
21. Государственные учреждения России: МИД и его основные департаменты. Администрация Президента
22. Государственные учреждения России: Дума, Совет Федерации
23. Межправительственные организации в современных международных

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

24. отношениях. Виды международных неправительственных организаций
25. Аналитическая и экспертная деятельность специалиста в области международных отношений в исследовательских центрах
26. Подготовка кадров специалистов по международным отношениям в ВУЗах России и других стран мира
27. Место и роль журналистской профессии в обществе
28. Своеобразие журналистской профессии в ряду других информационно-творческих и социально ориентированных профессий
29. Виды журналистских специализаций и профилизаций
30. Профессиональные и личностные качества журналиста
31. Особенности работы журналиста в традиционных СМИ и новых медиа.
32. Понятие рекламы, как вида социальной коммуникации. Существующие подходы к определению рекламы
33. Понятие связей с общественностью, как вида коммуникационной деятельности. Существующие подходы к определению
34. Функции специалиста по рекламе и связям с общественностью и результаты их деятельности
35. Виды коммуникативных кампаний
36. Современные тенденции в сфере организации рекламных и PR-коммуникаций
37. Определение перевода
38. Классификации видов перевода.
39. Характеристика лингвоэтнического барьера и его составляющие.
40. Примеры переводческих трансформаций.
41. Этапы перевода.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. 1			
Тема 1.1. Тема 1. Психология	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование
Тема 1.2. Тема 2. Социальная работа	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование
Тема 1.3. Тема 3. Организация работы с молодежью	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование
Тема 1.4. Тема 4. Туризм	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование
Тема 1.5. Тема 5. Международные отношения	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование
Раздел 2. 2			
Тема 2.1. Тема 6. Журналистика	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 2.2. Тема 7. Реклама и связи с общественностью	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование
Тема 2.3. Тема 8. Переводоведение	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	5	Тестирование

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Раздел 1. 1			
Тема 1.1. Тема 1. Психология	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 1.2. Тема 2. Социальная работа	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
Тема 1.3. Тема 3. Организация работы с молодежью	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
Тема 1.4. Тема 4. Туризм	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1.5. Тема 5. Международные отношения	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
Раздел 2. 2			
Тема 2.1. Тема 6. Журналистика	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
Тема 2.2. Тема 7. Реклама и связи с общественностью	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 2.3. Тема 8. Переводоведение	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Латышев Л. К. Технология перевода : учебник и практикум / Л. К. Латышев, Н. Ю. Северова. - 4-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 263 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/535901> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-00493-9 : 1119.00. / .— ISBN 0_522499
2. Мисонжников Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. - 3-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 190 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/541858> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-10439-4 : 859.00. / .— ISBN 0_530430
3. Коноваленко В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. - Москва : Юрайт, 2024. - 384 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/535909> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-14728-5 : 1249.00. / .— ISBN

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

0_524185

4. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова ; А. В. Трухачев, И. В. Таранова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. - 396 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/47370.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-9596-0862-0. / .— ISBN 0_131398

5. Шмелева Н.Б. Введение в профессию "Социальная работа" : учебник / Н.Б. Шмелева ; Шмелева Н.Б. - Москва : Дашков и К, 2013. - 224 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394012464.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-394-01246-4. / .— ISBN 0_237998

6. Теория международных отношений : учебник / П. А. Цыганков, И. А. Василенко, С. В. Глотова [и др.]. - Москва : Юрайт, 2024. - 317 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536156>. - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-03010-5 : 1049.00. / .— ISBN 0_522779

7. Тесленко А. Н. Юногогика. Педагогическое обеспечение работы с молодежью : учебник / А. Н. Тесленко, М. И. Рожков. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 334 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/544210>. - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-14312-6 : 1369.00. / .— ISBN 0_520912

8. Введение в профессию: психолог : учебник и практикум / В. М. Голянич, А. Ф. Бондарук, С. А. Векилова [и др.]. - Москва : Юрайт, 2024. - 345 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/557038>. - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-19744-0. / .— ISBN 0_546624

дополнительная

1. Карасёв, И. Е. Основы и виды туризма : учебное пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова ; И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова. - Омск : Омский государственный технический университет, 2019. - 90 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/115437.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-8149-2922-8. / .— ISBN 0_270432

2. Емельянов С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие / С. М. Емельянов. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 218 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/539011>. - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-16787-0 : 959.00. / .— ISBN 0_522808

3. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие / А. В. Колесниченко. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 341 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/540215>. - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-05559-7 : 1399.00. / .— ISBN 0_526004

4. Профессиональное образование и социальное партнерство в работе с молодежью : монография / А. В. Пономарев, Н. В. Попова, М. А. Бедулева [и др.]. - Москва : Юрайт, 2024. - 253 с. - (Актуальные монографии). - URL: <https://urait.ru/bcode/544083> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-14119-1 : 869.00. / .— ISBN 0_524697

5. Прошина З. Теория перевода : учебное пособие / З. Прошина. - 4-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 320 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/541830> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-11444-7 : 1319.00. / .— ISBN 0_522738

6. Студёнова Е.Г. Социальная работа: от идеи до практики : хрестоматия / Е.Г. Студёнова, Е.Ш. Холостова, И.В. Мкртумова ; Студёнова Е.Г.; Холостова Е.Ш.; Мкртумова И.В. - Москва : Дашков и К, 2017. - 976 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026942.html>. - Режим доступа: ЭБС "Консультант студента"; по подписке. - ISBN 978-5-394-02694-2. / .— ISBN 0_242615

7. Основы общей теории международных отношений : учебное пособие / А. С. Манькин, Н. А. Косолапов, Н. Н. Наумова, А. С. Манькин ; А. С. Манькин, Н. А. Косолапов, Н. Н. Наумова; под редакцией А. С. Манькин. - Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009. - 592 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.09.2025 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/13187.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-211-05356-4. / .— ISBN 0_121312

учебно-методическая

1. Введение в специальности научно-образовательного кластера : учебно-методические указания для самостоятельной работы студентов направлений бакалавриата 42.03.02 Журналистика, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 46.03.02 Документоведение и архивоведение, 45.03.02 Лингвистика, 39.03.03 Организация работы с молодежью, 37.03.01 Психология 39.03.01 Социология, 43.03.02 Туризм, 39.03.02 Социальная работа, 46.03.01 История, 41.03.04 Политология, 41.03.05 Международные отношения / Н. В. Гончарова, Э. Р. Агаджанова, Ю. Г. Алексеев [и др.] ; Ульян. гос. ун-т. - 2023. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15095>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_511324.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доцент Кандидат социологических наук	Гончарова Наталья Владимировна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО